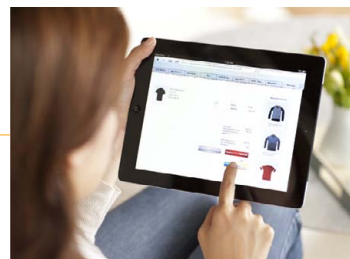


Capítulo 1

¿CÓMO INICIAR?

Definición de e-commerce



El e-commerce es la **distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios** a través de Internet.

Clasificación de negocios desde la perspectiva de e-commerce / canal de venta:

Físico (sin e-commerce)

- Empresas que llevan a cabo la mayor parte de su negocio **offline**.
- Venta de productos físicos en **canales físicos**.

Físico / Electrónico

Organizaciones que llevan a cabo parte de **su negocio online** pero tienen una parte significativa de su negocio en el “**mundo físico**”.

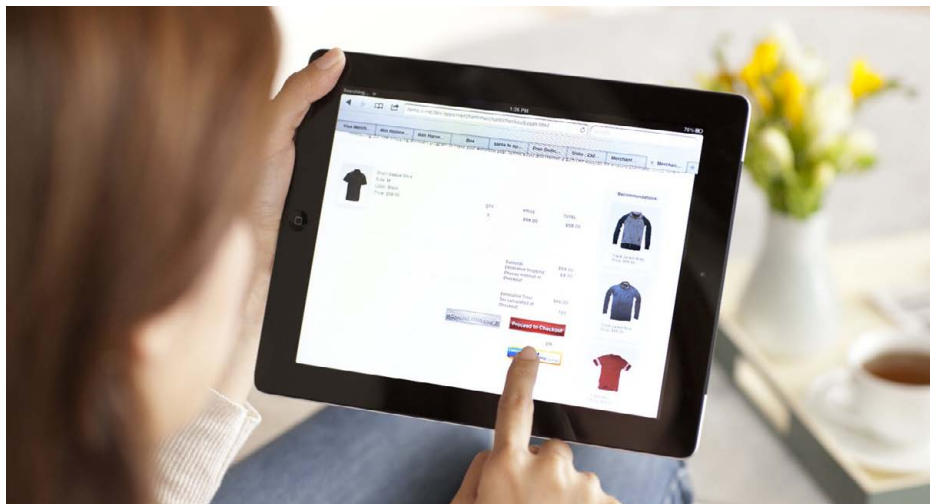
100% electrónico

Organizaciones que llevan a cabo sus actividades comerciales **100% online** y no tienen ningún vínculo con canales físicos.

Mercado online

Plataformas electrónicas en las que **compradores y vendedores intercambian** productos y servicios, información, etc.

e-business vs. e-commerce. e-business: Se refiere a las actividades empresariales apoyadas en tecnologías de la información o redes / Internet (p.ej., producción, desarrollo de producto, control de inventarios, finanzas, riesgos, etc.), distintas a actividades de compra o venta de productos y servicios a través de Internet (**e-commerce**).



NOTA

Antes de iniciar es importante **identificar cómo el e-commerce** puede ayudar a **crecer el negocio**.

Los negocios **Físico / Electrónico**, **100% electrónico** y **Mercado online** comúnmente se clasifican en función a la relación entre las entidades participantes. Algunos ejemplos son:

B2C (Business-to-Consumer):

Empresas que venden al **público en general**.

B2B (Business-to-Business):

Empresas haciendo **negocios entre ellas**.

B2G (Business-to-Government):

Empresas que venden a **instituciones de gobierno**.

C2C (Consumer-to-Consumer):

Plataforma a partir de la cual los **consumidores compran y venden entre ellos**.

Estos tipos de negocios tienen dichas definiciones por sus siglas en inglés.

Seminario Visa e-commerce

Este documento es parte de la **Guía Práctica para el Desarrollo de Plataformas de Comercio Electrónico en América Latina**, estudio comisionado por Visa Inc., sujeto a sus avisos legales publicados en la página 2 de la introducción.

más personas alrededor
del mundo **van** con Visa.

