

Capítulo 8
MEDIOS DE PAGO

Métodos de pago online



Los **métodos de pago** en e-commerce son diversos y pueden ser clasificados en dos grupos: **online y offline**.

Origen y destino del pago

- Dispositivos desde los cuales se realiza el pago (computadoras, smartphones, tablets, etc.).
- El receptor del pago es individuo o empresa.

 **Mayor**
 **Menor**

Tarjetas

Crédito

Abiertas



Personas físicas con actividad empresarial y empresas

Cerradas



Empresas

Débito



Personas físicas con actividad empresarial y empresas

Prepago



Empresas

Regalo



Transferencias bancarias



Cualquier persona y empresa

1. comScore, "Latin America and the Caribbean Market Share Report", 2011

La **evaluación de los distintos medios de pago online**, desde la perspectiva del comercio, depende de una serie de características:

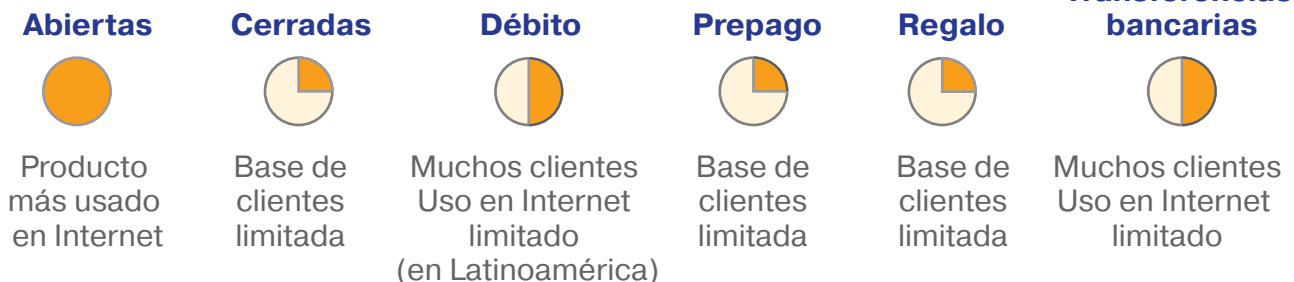
Adopción

- Qué tan grande es la base de clientes potenciales que cuentan con cierto medio de pago.
- En cuántos sitios es aceptado el medio de pago.

 **Mayor**
 **Menor**

Tarjetas

Crédito



Fuente: Información basada en experiencia de Akya, compañía consultora, en diversos proyectos de tarjetas.

Seminario Visa e-commerce

Este documento es parte de la **Guía Práctica para el Desarrollo de Plataformas de Comercio Electrónico en América Latina**, estudio comisionado por Visa Inc., sujeto a sus avisos legales publicados en la página 2 de la introducción.

más personas alrededor
del mundo **van** con Visa.

VISA

Continuación:

Tamaño del pago

- Monto promedio de las transacciones en el sitio.

 Mayor
  Menor

Tarjetas

Crédito

Abiertas



Cerradas



Débito



Sin límite de monto¹

Prepago



Usualmente utilizada para montos bajos

Regalo



Monto limitado

Transferencias bancarias



Sin límite de monto¹

Fuente: Información basada en experiencia de Akya, compañía consultora, en diversos proyectos de tarjetas.

1. Depende del tarjetahabiente

Seminario Visa e-commerce

Este documento es parte de la **Guía Práctica para el Desarrollo de Plataformas de Comercio Electrónico en América Latina**, estudio comisionado por Visa Inc., sujeto a sus avisos legales publicados en la página 2 de la introducción.

más personas alrededor del mundo **van con Visa.**



Continuación:

Facilidad de uso

- Simplicidad en la implementación del medio de pago.
- Conveniencia para los clientes.

 Mayor
  Menor

Tarjetas

Crédito

Abiertas



Implementación con banco

Cerradas



Implementación compleja

Débito



Implementación con banco

Prepago



Implementación compleja

Regalo



Transferencias bancarias



Implementación sencilla

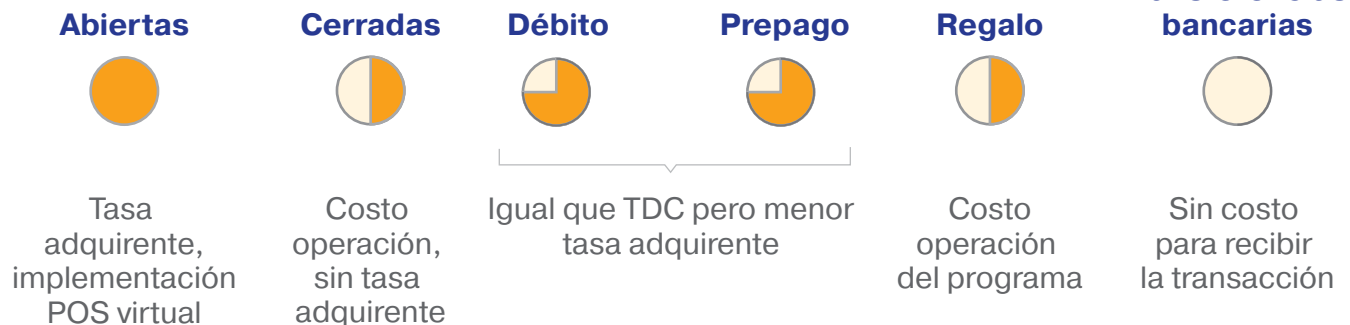
Fuente: Información basada en experiencia de Akya, compañía consultora, en diversos proyectos de tarjetas.

Continuación:

Costo

- Costos de implementación por medio de pago.
- Cuotas transaccionales, costos de administración y costo financiero (tiempo de pago del intermediario al comercio).

 Mayor
  Menor

Tarjetas**Crédito**

Fuente: Información basada en experiencia de Akya, compañía consultora, en diversos proyectos de tarjetas.

Seminario Visa e-commerce

Este documento es parte de la **Guía Práctica para el Desarrollo de Plataformas de Comercio Electrónico en América Latina**, estudio comisionado por Visa Inc., sujeto a sus avisos legales publicados en la página 2 de la introducción.

más personas alrededor del mundo **van** con Visa. 

Continuación:

Seguridad

- Riesgo de fraude.
- Confianza percibida por los clientes.
- Posibilidad de rastrear la transacción.

 Mayor
  Menor

Tarjetas

Crédito

Abiertas



Riesgo de fraude significativo

Cerradas



Riesgo de fraude acotado por transacción cerrada

Débito



Riesgo de fraude significativo

Prepago



Menor riesgo de fraude por montos de la transacción

Regalo



Transferencias bancarias



Menor riesgo de fraude por naturaleza de transacción

Fuente: Información basada en experiencia de Akya, compañía consultora, en diversos proyectos de tarjetas.

Seminario Visa e-commerce

Este documento es parte de la **Guía Práctica para el Desarrollo de Plataformas de Comercio Electrónico en América Latina**, estudio comisionado por Visa Inc., sujeto a sus avisos legales publicados en la página 2 de la introducción.

más personas alrededor del mundo **van con Visa.**



Continuación:

Responsabilidad

- Responsabilidad hacia cliente y banco por transacciones fraudulentas¹.

 Mayor
  Menor

Tarjetas

Crédito

Abiertas



Cerradas



Débito



Prepago



Regalo



Transferencias bancarias



Responsabilidad
ante cliente
y banco

Responsabilidad
generalmente
sólo ante cliente

Responsabilidad
ante cliente
y banco

Responsabilidad
principalmente del cliente

Fuente: Información basada en experiencia de Akya, compañía consultora, en diversos proyectos de tarjetas.

1. En México, en 2010, Banxico emitió la circular 34/2010. Los artículos 2.6 y 2.8 establecen que no hay derecho al abono condicionado (ver anexo).

Seminario Visa e-commerce

Este documento es parte de la **Guía Práctica para el Desarrollo de Plataformas de Comercio Electrónico en América Latina**, estudio comisionado por Visa Inc., sujeto a sus avisos legales publicados en la página 2 de la introducción.

Continuación:

Origen y destino del pago

- Dispositivos desde los cuales se realiza el pago (computadoras, smartphones, tablets, etc.).
- El receptor del pago es individuo o empresa.

 Mayor
  Menor

Tarjetas

Crédito

Abiertas



Personas físicas con actividad empresarial y empresas

Cerradas



Empresas

Débito



Personas físicas con actividad empresarial y empresas

Prepago



Empresas

Regalo



Transferencias bancarias



Cualquier persona y empresa

Fuente: Información basada en experiencia de Akya, compañía consultora, en diversos proyectos de tarjetas.

Seminario Visa e-commerce

Este documento es parte de la **Guía Práctica para el Desarrollo de Plataformas de Comercio Electrónico en América Latina**, estudio comisionado por Visa Inc., sujeto a sus avisos legales publicados en la página 2 de la introducción.

más personas alrededor del mundo **van** con Visa. 