

Capítulo 8

MEDIOS DE PAGO

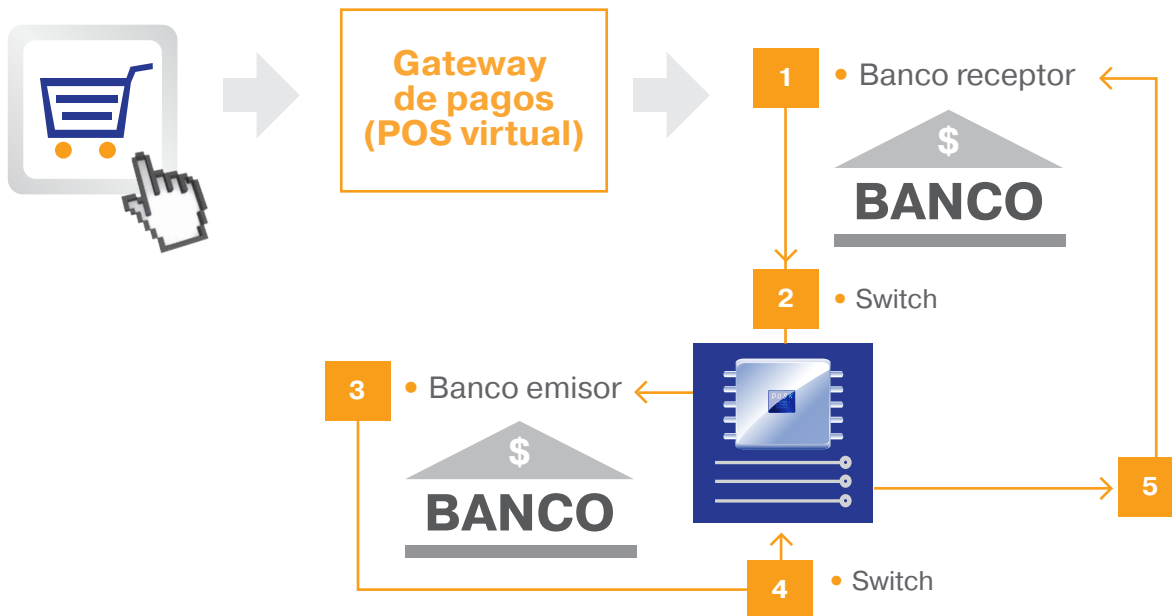
Selección del portal de pagos ideal



Para el proceso de compra con tarjetas a través del sitio e-commerce es importante que el comercio considere el **portal o “gateway” de pagos**.

Esquema de pago con tarjeta

- Sitio e-commerce



Gateway de pagos:

- Funciona como una terminal de punto de venta donde se registra la información de la tarjeta y se envía la aprobación de la transacción del banco adquirente al switch (Visa, MC, Amex u otros¹) y en su caso del switch al banco emisor.
- Es un método seguro y automático de transmisión de información de tarjetas (existen otros métodos manuales).

1. E-Global y Prosa en el caso de México

Alternativas para conectarse a un Gateway de pagos

Existe un par de alternativas generales para **conectarse a un Gateway de pagos** y poder recibir pago con tarjetas:

Directamente con el banco

- El carro de compras de la tienda virtual se conecta al Gateway de pago mediante un API (Application Programming Interface).
- El software del Gateway reside en el servidor del e-commerce y realiza la transacción automáticamente.

A través de un tercero

- El comercio contrata el proceso de pago a través de un tercero quien a su vez cuenta con la infraestructura para procesar la transacción, por ejemplo, PayPal.
- Evita inversiones en infraestructura para el negocio pero puede hacer menos fluido el proceso de compra.

Para seleccionar alguna de las alternativas, así como un proveedor en particular, se deben considerar **diversos factores**, incluyendo:

- Funcionalidad y diseño
- Estructura de costos
- Plazo de pago al comercio
- Requisitos
- Experiencia en e-commerce
- Servicio

Descripción de los **factores a considerar para elegir al Gateway ideal** que habilite medios de pago en el sitio.

Estructura de costos

- Tasa de descuento / sobretasas, comisiones, costo de instalación, rentas.
- Fijos vs. variables (por ejemplo, con base en facturación mensual).
- Planes de pago y promociones.

Plazo de pago al comercio

- Tiempo que tarda el proveedor en depositar los fondos en la cuenta del comercio una vez concretada la transacción.

Requisitos

- Documentación necesaria para la contratación incluyendo: registro de la empresa, alta fiscal, tiempo mínimo de constitución del negocio, fianzas¹, entre otros.

Experiencia en e-commerce

- Experiencia y reputación del banco en temas de comercio electrónico.

Servicio

- Tiempo de instalación, modelo de atención al cliente, tiempos de respuesta ante fallas.

1. Aplicables en México.